

令和2年8月11日

ご出展ディーラー各位

株式会社海洋堂
ワンダーフェスティバル実行委員会
代表 宮脇 修一

ワンダーフェスティバルのコロナ対策につきまして

前略

平素は、『ワンダーフェスティバル』にご出展いただき、誠にありがとうございます。

新型コロナウイルス感染症の流行が終息していない現時点において、開催時の状況を見通すことは困難ではございますが、ワンダーフェスティバルではイベントの開催にむけ、参加者皆さまの安全を第一に状況を注視し、慎重に検討・準備をして参ります。

本イベントのコロナ対策につきまして、下記の通りご案内申し上げます。

ワンダーフェスティバルを幕張メッセで開催するに当たり、ワンダーフェスティバル実行委員会では、会場側より提示されている

- ・『幕張メッセにおける 新型コロナウイルス感染拡大防止 対策ガイドライン 国際展示場』
 - ・『幕張メッセのご利用条件』
 - ・『メッセ感染者（疑い）対応ガイドライン』
- に準拠し、以下の対策を準備しております。

◆会場関連

●卓配置

一般ディーラー卓は、通常の WF の島配置から縦位置の卓を1つ分増やし、島内各卓の専有面積を増やし、卓内の密集度を従来より4割程度緩和させます。

通路についても十分な広さ（5m以上）を確保し、一般来場者の混雑緩和に努めます。

企業ブースにおきましても、各ブース間に十分な間隔をとり、物販待機列などの間隔確保も行いやすい様、レイアウトさせていただきます。

●装飾工事について

装飾工事を行われる企業様におかれましては、工人数削減と時間短縮のため装飾の簡素化といわゆる3密とならない様なブース設計、搬入出時のスタッフ人数の適正化のご検討をお願いいたします。

また、作業に入られる協力会社のスタッフ様にもマスクやフェイスシールドのご着用と

作業開始前の体調管理・連絡先管理をお願いいたします。

なお、会場にて検温を行う場合がございますので、ご理解とご協力をお願い致します。

●換気について

通常、館内の二酸化炭素濃度は常にモニタリングされており、一定の基準値で換気運転を行っておりますが、この基準値を通常の半分にて運用いたします。

施工段階から同様の基準にて設備を稼働させ適宜換気を行い、イベント開催中も一部鉄扉等を開放し、換気能力を上げて、常時換気を行います。

空調管理の観点からシャッターを開放して換気を行う際は、事前に館内アナウンスを行い、展示物の転倒予防や参加者の防寒対策に留意いたします。

※換気運転を頻繁に行う事により、例年と比較して会場内の温度が低くなると考えられます。スタッフ様の防寒対策のご準備をお願いいたします。

●会場内掲示物

会場内でご協力いただきたい内容につきましては、専用の掲示物を用意し、広くお知らせさせていただきます。

●会場内の消毒・一般ゴミの回収について

会場内の清掃やゴミ処理・消毒は、幕張メッセのクリーンサービスがガイドラインに準拠して行います。

主催者としても各所に消毒液を配置し、一般ゴミの回収についてもコンテナを分かりやすく配置して回収を喚起して参ります。

フェイスシールド・マスクについては衛生管理の観点から分別廃棄となりますので、周知を行うとともに皆さまのご協力をお願いいたします。

◆運営関連

●実行委員会スタッフ

勤務開始前に体温測定・体調確認を行い、勤務中の体調変化についても適宜、各リーダーに連絡、無理をしない様に徹底します。

全スタッフがマスクとフェイスシールドを着用し、物品の手渡しを伴う業務においては手袋を着用、消毒液の設置もあわせて行います。

●ディーラーの皆さま

一般ディーラーの皆さまには、マスク着用を義務とさせていただき、あわせて配布いたしますフェイスシールドをご着用いただきます。

卓内では、隣卓と密接しない様に荷物の配置や着席にご留意いただき、販売物の受け渡しについては、お金と商品を扱う方を分けていただくなど、配布物を通じて周知をして参ります。

企業ブースにおきましても、スタッフの皆さまにはマスクとフェイスシールド（配布）をご着用いただき、販売物の受け渡しについては同様のご対応をお願いいたします。

ステージご出演者様などマスクの着用が難しい場合は、ご出演まではマスクをご着用いただき、ご出演中は観覧者と十分な距離をお取りいただきます様、お願い申し上げます。

※主催者設置ステージでは、ステージと観覧エリアに十分な間隔を確保させていただきます。

●キャッシュレス決済導入のお願い

企業ブースにおきましては、一般来場者様との接触機会低減の為に、キャッシュレス決済導入の積極的なご検討をお願いいたします。

これにともない、会場天井部にございます大型無線 Wi-Fi サービスを WF 実行委員会からのレンタルサービスとしてご提供させていただきます。

※Wi-Fi サービスの詳細につきましては、別途、ご利用案内をご確認ください。

●検温・体調確認

ディーラー出展者様・一般来場者様ともに、以下の様な症状・状況がございます場合は参加をご遠慮願います。

- 1) 発熱がある時
- 2) 咳・咽頭痛・息苦しさなどの症状が認められる時
- 3) 保健所などの健康観察下にある時
- 4) 政府が指定する期間（本日現在は2週間以内）に海外渡航歴がある時
（当該期間に帰国した方と接触した場合も含む）
- 5) その他、体調が優れない時
（味覚・嗅覚異常を感じる時や疲労倦怠感を強く感じる時などを含む）

上記、ご自身での健康管理とは別に入場時に赤外線検温装置による検温とマスク着用の確認を行なわせていただきます。

検温で 37.5℃以上となった場合は、体温計で再検温を行い、基準値以上の場合は入場をお断りさせていただきます。

また、発熱はなくても明らかな風邪様症状（咳・くしゃみなど）を発症している場合も入

場をお断りさせていただきます。

●連絡先の把握について

会場より、ご出展者様ならびに一般来場者様の連絡先の把握を依頼されております。

ご出展者の皆さまにつきましては、各代表者様を第一連絡先とし、出展登録時の情報をもって連絡先とさせていただきます。

企業ブース出展各社様につきましては、施工・運送・会場スタッフ・ステージ等出演者など、協力会社全てのスタッフの方のお名前と連絡先の把握をお願いいたします。

(万が一、当イベントにて感染症が発生した場合、保健所等の指導により全スタッフ様の連絡先をご提出頂く場合がございますので、予めのご準備をお願いいたします)

一般来場者の方については、入場者管理システムを使用し連絡先の確認とさせていただきます。

収集したご連絡先につきましては、万が一、イベント参加者にコロナウイルス感染症の感染が発生し、保健所・自治体の要請があった場合に限り保健所に提供させていただきます。

保持期間は3週間とし、期間経過後には破棄させていただきます。

※入場者管理システム

会場側が求める感染症発生に備え来場者全ての連絡先を把握する為のシステム。

WF 出展者用ディーラーパス管理用の QR コードシステムを使用し、指定サイトにて「お名前」「メールアドレス(連絡先)」を登録・送信していただくと、登録したメールアドレスに入場用の QR コードが届き、これと入場券をあわせて提示し、入場する。

登録先 URL はチケットや公式サイトにて事前に周知する。

収集した個人情報は、セキュリティが施されたクラウドサーバーのみで保管、求められる保管期間経過後は破棄し、その旨も収集時に公知する。

●待機列

1 グループ3人までとし、グループ単位で距離をとって待機していただきます。

(3人以上のグループの場合は別れてお並びいただきます)

間隔はマスクをしている事を前提とし概ね1m(大規模小売店やテーマパークの規定する間隔と同程度)とします。

待機中は、なるべく会話を減らす・大声を出さない等、配慮も求めます。

会場内への引き込みに伴う列圧縮時には、従来のガイドブック掲示を廃止してスムーズな引き込みを行う様、努めます。

●会場内収容人数

厚生労働省の定めるガイドラインにおける8月末時点の幕張メッセ収容人数は、1ホールにつき5,000人（スタッフ含む）となります。

本イベントでは5,000人×8ホールで、40,000人が定員となります。

平常時のイベント開始時間の会場内人数は約25,000人であり、1-3H、4-6H、7-8Hの人数比はおよそ3:2:1でございますので、この基準に照らし合わせた場合においても基本的な運用は問題ないと考えております。

しかしながら、「入場者管理システム」にて管理しております来場者数が定員数を超えた場合は、入場制限を行う場合もございますので、予めご了承ください。

●手指消毒の励行

会場各所に手指消毒用のアルコール消毒液を設置し、ご出展者様・一般来場者様ともに手指消毒を励行します。

●会場内飲食販売について

会場内に設置いたします飲食売店につきましては、衛生管理下にある施設において事前調理されたもの（お弁当など）を基本とし、会場内での調理によるリスク回避を行います。

●感染疑い者が発生した場合

原則、体温37.5℃以上や風邪様症状のある方に対しては入場をお断りいたしますが、前記症状の顕著な方、会場内にて体調不良を訴えた後、これらの症状が確認できた方に対しては、『メッセ感染者（疑い）対応ガイドライン』に沿って対応させていただきます。

対応用の専用救護室も予め用意いたします。

◆事前周知について

上記、各対応の事前周知として積極的な広報活動を行います。

具体的には、公式サイト、SNS、ガイドブック、チケット備考欄などをフル活用し、出展告知、当落決定、チケット販売、以後、各広報リリース時に重ねて告知を行います。

◆その他

各対策につきましては、当該ウイルス感染症の流行状況を注視し、会場と緊密に連絡をとり、適宜、必要な対策をとらせていただきます。

以上

イベントの開催にむけて関係機関と連携し、参加者皆さまの安全を第一に、状況を注視し、慎重に検討して参ります。

皆さまにもご理解とご協力をお願いいたします。

上記の内容をあわせまして、出展のご検討をいただけますと幸いです。

なにとぞ、よろしくお願い申し上げます。